

Gesundes zu Weihnachten

Mit dem diesjährigen Weihnachtsmenü sorgt Terra Canis für einen köstlich, gesunden Winter. Das Menü besteht aus reinem Muskelfleisch vom Hirsch, das von Tieren aus der freien Natur stammt. Ergänzt wird das Produkt durch einen Obst- und Gemüse-Mix:

Pastinake, Karotte, Rote Beete und knackiger Römersalat sowie Apfel, Mandarine, Preiselbeeren und Hagebutte, die Vitamine, Mineralstoffe und Spurenelemente liefern. Eine Besonderheit ist die hochverdauliche Kastanie, ein gesunder Allrounder und Nährstoff-

Booster, die Terra Canis berichtet. Die weihnachtlichen Gewürze Kardamom und Sternanis sorgen für kulinarische Festtage für den geliebten Vierbeiner.

www.terracanis.com



Smarte Zierfischfütterung

Der „Eheim autofeeder+“ ist ein Futtermat mit digitaler Steuerung über WLAN. Alle Funktionen lassen sich per Smartphone, Tablet oder PC/MAC programmieren und überwachen, berichtet Eheim. So können Fütterungszeiten und Futtermengen individuell festgelegt und ein Fastentag generiert werden. Auch gibt es einen Überfütterungsschutz und der Anwender erhält eine E-Mail-Benachrichtigung,

wenn das Futter in der Trommel zur Neige geht. Darüber hinaus ist die Synchronisation mit anderen Eheim-Digital-Produkten möglich.

www.eheim.com



„Meat Dreams are made of ...“

Josera weiß, was Gourmets auf vier Pfoten wollen: Einen hohen Fleischanteil, eine köstliche Rezeptur, beste Qualität und eine große Auswahl. All das bringt das neue Josera-Nassfuttersortiment „Josera Meat Lovers“ in 400- und 800-g-Dosen mit, betont das Unternehmen und unterstreicht, dass sich die Hundebesitzer bei der neuen Produkt-

range auf 100 Prozent Transparenz verlassen können: In der Dose steckt nur, was auch draufsteht. Die Vierbeiner kommen mit 65 Prozent Fleischanteil bei den drei Sorten „Menu“ und 68 Prozent Fleischanteil bei den vier Sorten „Pure“ voll auf ihre Kosten.

www.josera.de



Neue exklusive Vorteile für alle pet-Abonnenten

Das neue pet-Abo besticht durch nützliche neue Serviceleistungen: Die digitale Ausgabe (E-Magazin) erscheint schon eine Woche vor der Print-Ausgabe und ist überall verfügbar – auch zur Offline-Nutzung auf allen Endgeräten. Zusätzlich erhalten alle Abonnenten die Print-Ausgaben druckfrisch auf ihren Schreibtisch und können

mit dem neuen Web-Zugang jederzeit auf alle Beiträge und das Heft-Archiv zugreifen. Bei allen Fragen rund um die Zugangsdaten für Abonnenten hilft Sandra Schwald unter Tel. +49/7243/575-144 oder per E-Mail s.schwald@daehne.de gerne weiter. Der Verlag bietet zum Kennenlernen außerdem ein zweimonatiges Testabo

www.petonline.de/immer-dabei

